

2021EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 38 ZUZENDARITZAREN GASTU
OROKORRAK

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2021

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 38 GASTOS GENERALES
DIRECCIÓN

SAILAREN MEMORIA

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTUAK

Programaren helburua da langile gastuak ez ezik, Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak ere finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharreakoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

DIRU SARRERAK

Hainbat laguntza lerroren itzulketei eta berandutze interesei dagozkien diru sarrerak egin dira, 51.045,68 euro kobratzeko zenbateko aintzatetsiarekin.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketara joatea. Turismo azoka hauetan parte hartu da: FITUR (Madril), Expovacaciones (Bilbo) eta INTUR (Valladolid).
- Turismoa sustatzeko hainbat material eta liburuxka editatzea eta berrargitaratzea.
- Lehiaketa, Arabako turismoa sare sozialetan hedatzeko kontraturako.
- Zuzendaritzaren jarduerarekin lotutako hainbat kanpaina babestea (merkataritzari, gastronomiari, turismoari eta abarri laguntzea).
- Arabako turismo baliabideak sustatzeko kanpainak kontratatzea (Minube plataforma, Paradores aldizkaria, Viajar aldizkaria, etab.).
- Arabaren berri ematea turismoarekin lotutako aldizkarietan (Basque magazine aldizkaria).
- Gure lurraldea turistikoki sustatzeko irratia eta

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a financiar, además de los gastos de personal, las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

INGRESOS

Se han realizado ingresos correspondientes a reintegros e intereses de demora de varias líneas de ayudas por importe reconocido de cobro de 51.045,68 euros.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en las ferias de Turismo, FITUR (Madrid), Expovacaciones (Bilbao) e INTUR (Valladolid).
- Edición y reedición de diferente material y folletos de promoción turística.
- Concurso para la contratación de difusión del turismo de Álava en las redes sociales.
- Patrocinio de diferentes campañas relacionadas con la actividad de la Dirección (apoyo al comercio, gastronomía, turismo, etc.).
- Contratación de campañas de promoción de los recursos turísticos de Álava (plataforma Minube, revista Paradores, revista Viajar, etc.).
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Basque magazine).
- Contratación de programas de radio y de televisión

2021EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 38 ZUZENDARITZAREN GASTU
OROKORRAK

telebista programak kontratatzea.

- Gasteizko Umbra Light Festival jaialdiari laguntzea.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2021

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 38 GASTOS GENERALES
DIRECCIÓN

para promocionar turísticamente nuestro Territorio.

- Apoyo al Umbra Light Festival celebrado en
Vitoria-Gasteiz.